

مهم ترین نکاتی که در این مجمع مطرح شد:

اهم چالش های سال گذشته:

- نرخ بالای تامین مالی و مشکلات موجود در تامین سرمایه در گردش
- افزایش قیمت نهاده های تولید شامل نرخ مواد اولیه و ملزومات بسته بندی و سایر مواد تشکیل دهنده تولیدات شرکت
- افزایش هزینه بهای تمام شده محصول، ناشی از تورم بالا و افزایش دستمزد
- افزایش هزینه های حمل و نقل داخلی و بین المللی

اهم فرصت های پیش رو:

- طراحی محصولات جدید و به روز رسانی محصولات جاری
 - تامین نقدینگی از طریق بازار سرمایه
 - تمرکز بر نقاط فروش و فعالیت های پیش برد فروش با هدف افزایش سهم شلف
 - اصلاح ساختار قیمت گذاری کالاهای شوینده و بهداشتی (در اواسط سال ۱۴۰۲ محصولات صنعت از گروه کالایی تنظیم بازار خارج شد و در سازمان حمایت از مصرف کنندگان نرخ گذاری می شود)
 - منع واردات محصولات خارجی
- در سال مالی مورد گزارش ۲۳ میلیون یورو ارز نیمایی استفاده کردیم. برای سال جاری هم پیش بینی شده که ۲۶ میلیون یورو ارز نیمایی دریافت کنیم، تاکنون در سال جاری ۸ میلیون یورو ارز دریافت شده است.

محصولات آماده عرضه:

- لکه‌بر البسه
- پاک‌کننده چند منظوره جدید
- شامپو کودک ۳در۱

خلاصه تصمیمات مجمع:

در پایان شرکت ۷۰۰ ریال به ازای هر سهم سود تقسیم کرد.